

# FASHION STYLING

**ESPECIALIDAD**



# NOSOTROS

Somos la primera escuela de negocios de moda en México. Fomentamos el emprendimiento y la creación de marca y empresa en el mundo de la moda y los eventos.

Gracias a nuestra procedencia de Europa, contamos con una **visión internacional** y somos pioneros en implementar el modelo educativo **“Learning by doing”**, impulsamos la **innovación**, el desarrollo de talento, la **creatividad** y la **pasión** en nuestros alumnos.

**IMODAE** es un lugar en donde las personas con talento y creatividad para el **emprendimiento** encontrarán oportunidades gracias a una atención personalizada para poder desarrollar proyectos de vida competitivos en la industria.

# ACERCA DEL CURSO

Vivimos en un mundo, en el que en la moda y la imagen forman parte de nuestra vida cotidiana, de nuestro día a día y cada vez toma más fuerza e importancia.

La imagen se ha convertido en un aspecto fundamental en el ámbito personal, profesional y empresarial. La altura de unos tacones, el largo de la falda, el color de una corbata o un bolso se ha convertido en una herramienta de comunicación fundamental en la actualidad.

Profesiones como estilismo de moda están a la orden del día, y cada vez son más valoradas, necesarias por el resto de profesionales del sector de la moda, la publicidad, la fotografía, el arte, el cine, la televisión y la empresa. Siendo por tanto una salida profesional con gran acogida en el fascinante mundo de la moda.

En la especialidad en Fashion Styling, **impartida por expertos**, te prepararás para trabajar como director de arte, estilista de moda, asesor de imagen, redactor de moda, estilista de televisión, cine, teatro; o coordinación de moda.

# PROGRAMA

**A través de nuestro programa el alumno se formará en...**

## 1. CULTURA DE LA MODA

- Historia de la moda
- Sistema y sociología de la moda
- Fotografía y moda
- Estilos contemporáneos y la música

## 2. IMAGEN

- Introducción a la asesoría de imagen
- Tipologías corporales
- Teoría del color y formas
- Tejidos y prendas
- Asesoría en el maquillaje, estilo y cabello
- Etiqueta en el vestir
- Complementos/Accesorios

## 3. FIGURA DEL ESTILISTA DE LA MODA

- Editoriales de moda
- Bodegones
- Key Visual
- Desfiles
- TV, Teatro y Cine
- Showroom
- Publicidad
- Estilismo para celebridades
- Estilismo para hombres

## 4. MODA 2.0

- Blogs de moda
- Redes sociales en moda

# ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

**Personas Inquietas**, profesionales del sector de la moda, la empresa, el cine, el teatro, la televisión, y la publicidad, que aspiren a incorporarse a esta profesión o a mejorar sus aptitudes en lo referente a este ámbito empresarial

Emprendedores o personas que busquen emprender en el mundo de la moda y deseen entender con mayor profundidad sobre la imagen y como comunicar a través de las prendas, el estilo y las tendencias.

# TITULACIÓN

Al finalizar la especialidad, todos los alumnos que hayan aprobado con éxito obtendrán un diploma emitido por el **Instituto de Moda y Empresa** y la plataforma **México está de Moda** que acredita las horas lectivas del curso.



# CAMPO DE TRABAJO

Al especializarte como Fashion Stylist; puedes trabajar como director de arte, estilista de moda, productor de films de moda, fotógrafo de moda, relaciones públicas, agente de prensa, coolhunter, asesor de imagen, redactor de moda, community manager, coreógrafo, escenógrafo, estilista de televisión, cine y teatro; coordinación de moda, entre otros.

# ALGUNOS DE NUESTROS EXPERTOS



**JORGE GASKA**

Diseñador de moda mexicano y estilista de moda de grandes celebridades. Ha colaborado con el programa "10 años Menos" de Discovery; y programas como: "No te lo pongas", "Intrusos", "Hoy", entre otros. Diseñador de vestuario de series y novelas como "La Usurpadora", "María de todos Los Ángeles" y muchas más. Ha trabajado con Ágatha Ruiz de la Prada, Jean Paul Gaultier y otras marcas de corte internacional.



**JAVIER FERNÁNDEZ DE ÁNGULO**

Director de la revista Gentleman en México. Fue director de la revista GQ España y ha sido redactor jefe de la revista Ragazza del seminario París Match, y subdirector de Elle España y Vogue España. Participó en la creación del primer Máster de Comunicación de moda de la Universidad Carlos III de Madrid, junto con Condé Nast.



**LIZ DUCK**

Primera Personal Shopper en México. Diseñadora mexicana de moda y textiles, con más de 15 años de experiencia. Graduada como "Image Consultant y Personal Shopper" del Instituto Marangoni en Londres y como "Fashion Stylist" del Fashion Institute of Technology en Nueva York. Capacita en imagen empresarial a grandes clientes como Pandora y Los Ángeles Azules.



**GIO PUTZU**

Licenciado en Diseño Industrial con grado en Interiorismo. Especialidad en Moda en la Universidad de Parsons, Nueva York. Especializado en relaciones públicas con marcas de moda, belleza, lujo y estilo de vida, con expertise en manejo de redes e influencer marketing.



# BENEFICIOS

## ONLIVE

- Calidad educativa.
- Interacción en vivo con profesores y compañeros.
- Networking directo
- Clases en tiempo real.
- Acceso a biblioteca de contenido.
- Pertenecer a la comunidad IMODAE
- De fácil acceso y la posibilidad de obtener una educación de calidad a bajo costo.
- Posibilidad de tomarlo desde cualquier parte.

## PRESENCIAL

- Calidad educativa.
- Interacción en vivo con profesores y compañeros.
- Networking directo
- Clases en tiempo real.
- Acceso a biblioteca de contenido.
- Pertenecer a la comunidad IMODAE
- Prácticas presenciales y experiencias de campo junto a un experto.
- Contacto one on one
- Ubicación privilegiada y un ambiente amable e inspirador.

4

# EMPRENDE TU SUEÑO



# VIVE DE LO QUE TE APASIONA

\*QUEDA PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL PRESENTE DOCUMENTO, ASÍ COMO CUALQUIER FORMA DE REPRODUCCIÓN, COMUNICACIÓN DIGITAL O IMPRESA, CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN SIN LA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DEL PROPIETARIO. LA INFORMACIÓN Y LA DISPOSICIÓN DE LA MISMA SE ENCUENTRA DEBIDAMENTE PROTEGIDA POR LA LEY FEDERAL DE DERECHO DE AUTOR. RESPETAMOS LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE TERCEROS, POR LO CUAL HACEMOS DE SU CONOCIMIENTO QUE TODOS LOS LOGOTIPOS, MARCAS E IMÁGENES PRESENTADAS DENTRO DEL DOCUMENTO, MEDIOS ELECTRÓNICOS O PLATAFORMAS DIGITALES SON PROPIEDAD DE SUS RESPECTIVAS COMPAÑÍAS Y SOLO SON UTILIZADAS CON FINES ILUSTRATIVOS.

# IMODAE

INSTITUTO DE MODA Y EMPRESA

AV. PASEO DE LA REFORMA #300  
PISO 9, COLONIA JUAREZ

 5575898112

 5587943371/ 5569685037

[info@imodae.com](mailto:info@imodae.com)

