

# COOLHUNTING

ESPECIALIDAD



# NOSOTROS

Somos la primera escuela de negocios de moda en México. Fomentamos el emprendimiento y la creación de marca y empresa en el mundo de la moda y los eventos.

Gracias a nuestra procedencia de Europa, contamos con una **visión internacional** y somos pioneros en implementar el modelo educativo **“Learning by doing”**, impulsamos la **innovación**, el desarrollo de talento, la **creatividad** y la **pasión** en nuestros alumnos.

**IMODAE** es un lugar en donde las personas con talento y creatividad para el **emprendimiento** encontrarán oportunidades gracias a una atención personalizada para poder desarrollar proyectos de vida competitivos en la industria.

# ACERCA DEL CURSO

El futuro es hoy y si aprendes a diferenciarlo puedes usarlo a tu favor. Se trata de innovar más que de crear de la nada. Es necesario observar con otros ojos y escuchar con atención. Usar la información que esta en nuestras culturas y tendencias para convertirte en el diseñador del futuro.

Es una especialidad disruptiva en la que aprenderás a observar, analizar, detectar y aprovechar las tendencias sociales prediciendo las epidemias comerciales en un marco transcultural y multidisciplinario del mundo del consumo, combinando marketing, diseño y sociología con la creatividad, curiosidad, sensibilidad y cultura.

Con nuestras herramientas y técnicas de enseñanza podrás informar sobre los cambios y las generaciones, innovando desde productos, campañas y modelos de negocio, diseñando el futuro de las industrias cool.

En la especialidad en coolhuting, **impartido por expertos**, te prepararás para trabajar de investigador de tendencias, analista de nuevos nichos de mercado, consultor de tendencias en industrias creativas, “trendspotter”, “styleresearcher”, “trendbooker”, “brander” o publicista.

# PROGRAMA

**A través de nuestro programa el alumno se formará en...**

## 1. METODOLOGÍAS

- Sociología de las tendencias
- Metodologías de la investigación
- Cartograma de tendencias
- Arquetipos en la viralización de las tendencias

## 2. INVESTIGACIÓN

- Introducción y acciones del Coolhunting
- Tendencias en globales y análisis transcultural
- Tipos de investigación
- Plataformas mundiales

## 3. INNOVACIÓN

- Coolhunter & Trendhunter
- Tendencias comerciales
- Innovación de marca, producto y modelo de negocio
- Canvas de tendencias

## 4. DISEÑO Y COMUNICACIÓN

- Introducción al diseño
- Construcción de marca
- Design thinking para industrias cool
- Elementos de la comunicación
- ADN de marca

## 5. PROYECTO

- Industrias cool
- Dossier de tendencias
- Street Style
- Proyecto 1 (Individual)
- Proyecto 2 (Grupal)

# ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

**Personas inquietas**, con sensibilidad estética, a las curiosas por el mundo que les rodea, a los inconformes con lo establecido, a los visionarios, a los viajeros e innovadores.

Personas que deseen formarse en el arte de la investigación, del diseño y del **análisis de los cambios sociales y su impacto en el entorno comercial**.

Investigadores sociales, creativos, creadores de contenido, storytellers, publicistas y marketers, diseñadores, early adopters de tendencias y todos aquellos que tienen profunda necesidad de entender a las personas y lo que nos motiva socialmente en cuanto a consumo.

# TITULACIÓN

Al finalizar el diplomado, todos los alumnos que hayan aprobado con éxito obtendrán un diploma emitido por el **Instituto de Moda y Empresa** y la plataforma **México está de Moda** que acredita las horas lectivas del curso.



# CAMPO DE TRABAJO

Nos sorprenda o no, ser Coolhunter es un trabajo muy bien remunerado. Algunas de las oportunidades laborales a las que se puede acceder al concluir esta especialidad son: Consultor de tendencias en agencias de marketing y publicidad en industrias creativas y para startups. Diseñador de innovación, investigador de mercados con base en tendencias, comunicador de tendencias, consultor de innovación comercial, Trendsetter, Coolhunter, Trendhunter, Trendspotter, Style researcher, Trendbooker, brander, estrategia de marca, investigador etnográfico, consultor freelance, fotógrafo de tendencias, speaker en foros de innovación, consultor de tendencias de moda y diseñador del futuro.

## ALGUNOS DE NUESTROS EXPERTOS



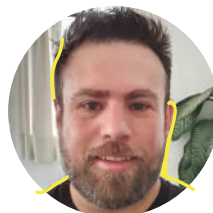
**AGUSTÍN MINA**

Mercadólogo y emprendedor especializado en el mundo del Marketing y las tendencias. Actualmente es el representante de la plataforma de tendencias Trend Watching en México. Además de ser el Director de mercadotecnia de la Liga Mexicana de Fútbol Americano y participar en asesorías, consultorías y conferencias variadas.



**DAVID CHIMAL**

Director de Innovación de Tlacuache Blue. Investigador y consultor especializado en tendencias culturales y análisis de fenómenos sociales, movimientos urbanos y branding. Apasionado de la moda, las tendencias, el diseño y la cultura en todas sus expresiones, se ha desarrollado en el mundo del Coolhunting, Trend spotting y Branding.



**MIGUEL GUTIERREZ**

Ingeniero en control y automatización por el Instituto Politécnico Nacional, y empresario mexicano, fundador y director ejecutivo de Ant Technology. Experto en tecnologías vanguardistas y su aplicación; enfocado en la digitalización a niveles industrial y de modelos de negocios, y las tendencias como eje rector de la innovación.



**ANNET CASTRO**

Fue directora de Fashion Snoops para Latinoamérica, además de diseñadora de moda y personal shopper. Hoy en día dirige la primera plataforma de moda incluyente en México, promoviendo modelos con discapacidad y organizando desfiles de moda Incluyentes.

# BENEFICIOS

## ONLIVE

- Calidad educativa.
- Interacción en vivo con profesores y compañeros.
- Networking directo
- Clases en tiempo real.
- Acceso a biblioteca de contenido.
- Pertenecer a la comunidad IMODAE
- De fácil acceso y la posibilidad de obtener una educación de calidad a bajo costo.
- Posibilidad de tomarlo desde cualquier parte.

## PRESENCIAL

- Calidad educativa.
- Interacción en vivo con profesores y compañeros.
- Networking directo
- Clases en tiempo real.
- Acceso a biblioteca de contenido.
- Pertenecer a la comunidad IMODAE
- Prácticas presenciales y experiencias de campo junto a un experto.
- Contacto one on one
- Ubicación privilegiada y un ambiente amable e inspirador.

# 4

# EMPRENDE TU SUEÑO



name Sol Park  
Tyrell Corporation UK  
Senior Account Manager  
Contact details: f | e | m | g+ | ✉ | ♿  
shared contacts  
Justin Pickard  
Kento Iwamura  
Pete Thirup Baek  
Lola Cherry-Cole  
Klown Tavares


# VIVE DE LO QUE TE APASIONA

QUEDA PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL PRESENTE DOCUMENTO, ASÍ COMO CUALQUIER FORMA DE REPRODUCCIÓN, COMUNICACIÓN DIGITAL O IMPRESA, CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN SIN LA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DEL PROPIETARIO. LA INFORMACIÓN Y LA DISPOSICIÓN DE LA MISMA SE ENCUENTRA DEBIDAMENTE PROTEGIDA POR LA LEY FEDERAL DE DERECHO DE AUTOR. RESPETAMOS LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE TERCEROS. POR LO CUAL HACEMOS DE SU CONOCIMIENTO QUE TODOS LOS LOGOTIPOS, MARCAS E IMÁGENES PRESENTADAS DENTRO DEL DOCUMENTO, MEDIOS ELECTRÓNICOS O PLATAFORMAS DIGITALES SON PROPIEDAD DE SUS RESPECTIVAS COMPAÑÍAS Y SOLO SON UTILIZADAS CON FINES ILUSTRATIVOS.

# IMODAE

INSTITUTO DE MODA Y EMPRESA

AV. PASEO DE LA REFORMA #300  
PISO 9, COLONIA JUAREZ

 5575898112

 5587943371/ 5569685037

[info@imodae.com](mailto:info@imodae.com)

