

ASESORÍA DE IMAGEN & PERSONAL SHOPPER

DIPLOMADO

NOSOTROS

Somos la primera escuela de negocios de moda en México. Fomentamos el emprendimiento y la creación de marca y empresa en el mundo de la moda y los eventos.

Gracias a nuestra procedencia de Europa, contamos con una **visión internacional** y somos pioneros en implementar el modelo educativo **“Learning by doing”**, impulsamos la **innovación**, el desarrollo de talento, la **creatividad** y la **pasión** en nuestros alumnos.

IMODAE es un lugar en donde las personas con talento y creatividad para el **emprendimiento** encontrarán oportunidades gracias a una atención personalizada para poder desarrollar proyectos de vida competitivos en la industria.

ACERCA DEL CURSO

Nuestro exterior es el reflejo de nuestro interior, afecta nuestra relación con nosotros mismos y es una carta de presentación al mundo. Un Personal Shopper tiene la oportunidad de cambiar la vida de sus clientes de afuera, hacia adentro.

En este diplomado **impartido por expertos** conocerás el apasionante mundo de la imagen y del Personal Shopper, una profesión con gran futuro que **ya se encuentra entre las más demandadas y con una de las más altas remuneraciones del sector del estilismo y la moda.**

Aprenderás a crear la imagen de una persona; seleccionar, organizar y combinar el vestuario, los complementos y estilismos, proporcionando las herramientas necesarias para facilitar el día a día de sus clientes tanto personal como profesionalmente.



PROGRAMA

A través de nuestro programa el alumno se formará en...

1. Introducción y la figura del personal Shopper

- Introducción y la figura del personal Shopper
- Entrevista personal con el cliente
- Branding e imagen personal
- Cómo vender mis servicios

2. Principios de la asesoría de imagen

- Rostro, tipologías de cuerpo y proporciones
- Asesoría de maquillaje y peinado
- Colorimetría y círculo cromático

3. Moda, prendas y estilo

- Fondo de Armario
- Tejidos y prendas
- Tendencias y estilos
- Protocolo y Etiqueta

4. Práctica de campo de Personal Shopper

- Manual de imagen
- Ruta de tiendas
- Presentación de proyecto
- Plan de trabajo

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Profesionales que quieran ampliar sus conocimientos en el **mundo de la asesoría de imagen**, estilistas, diseñadores, expertos en protocolo y relaciones públicas.

TITULACIÓN

Al finalizar el diplomado, todos los alumnos que hayan aprobado con éxito obtendrán un diploma emitido por el **Instituto de Moda y Empresa** y la plataforma **México está de Moda** que acredita las horas lectivas del curso.

CAMPO DE TRABAJO

Personal shopper freelance, shopper de colecciones de moda, asesor de imagen, redactor en revistas de moda, agencia propia de personal shopper, estilista de moda o asesor de rutas de shopping.

Incluso, puedes complementar tu carrera como **Fashion Stylist** y crecer tus canales de venta.



ALGUNOS DE NUESTROS EXPERTOS



LIZ DUCK

Primera Personal Shopper en México. Diseñadora mexicana de moda y textiles, con más de 15 años de experiencia. Graduada como "Image Consultant y Personal Shopper" del Instituto Marangoni en Londres y como "Fashion Stylist" del Fashion Institute of Technology en Nueva York. Capacita en imagen empresarial a grandes clientes como Pandora y Los Ángeles Azules. Y, se desempeña como asesor de imagen de Miss Mundo Vanessa Ponce de León 2018.



JAVIER FERNÁNDEZ DE ÁNGULO

Director de la revista Gentleman en México. Fue director de la revista GQ España y ha sido redactor jefe de la revista Ragazza del seminario París Match, y subdirector de Elle España y Vogue España. Participó en la creación del primer Máster de Comunicación de moda de la Universidad Carlos III de Madrid, junto con Condé Nast.



JORGE GASKA

Diseñador de moda mexicano y estilista de moda de grandes celebridades. Ha colaborado con el programa "10 años Menos" de Discovery; y ha trabajado en programas como: "No te lo pongas", "Intrusos", "Hoy", entre otros. Diseñador de vestuario de series y novelas como "La Usurpadora", "María de todos Los Ángeles" y muchas más. Ha trabajado con Ágatha Ruiz de la Prada, Jean Paul Gaultier y otras marcas de corte internacional.

3

BENEFICIOS

ONLIVE

- Calidad educativa.
- Interacción en vivo con profesores y compañeros.
- Networking directo
- Clases en tiempo real.
- Acceso a biblioteca de contenido.
- Pertenecer a la comunidad IMODAE
- De fácil acceso y la posibilidad de obtener una educación de calidad a bajo costo.
- Posibilidad de tomarlo desde cualquier parte.

PRESENCIAL

- Calidad educativa.
- Interacción en vivo con profesores y compañeros.
- Networking directo
- Clases en tiempo real.
- Acceso a biblioteca de contenido.
- Pertenecer a la comunidad IMODAE
- Prácticas presenciales y experiencias de campo junto a un experto.
- Contacto one on one
- Ubicación privilegiada y un ambiente amable e inspirador.

4

EMPRENDE TU SUEÑO



VIVE DE LO QUE TE APASIONA

*QUEDA PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL PRESENTE DOCUMENTO, ASÍ COMO CUALQUIER FORMA DE REPRODUCCIÓN, COMUNICACIÓN DIGITAL O IMPRESA, CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN SIN LA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DEL PROPIETARIO. LA INFORMACIÓN Y LA DISPOSICIÓN DE LA MISMA SE ENCUENTRA DEBIDAMENTE PROTEGIDA POR LA LEY FEDERAL DE DERECHO DE AUTOR. RESPETAMOS LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE TERCEROS, POR LO CUAL HACEMOS DE SU CONOCIMIENTO QUE TODOS LOS LOGOTIPOS, MARCAS E IMÁGENES PRESENTADAS DENTRO DEL DOCUMENTO, MEDIOS ELECTRÓNICOS O PLATAFORMAS DIGITALES SON PROPIEDAD DE SUS RESPECTIVAS COMPAÑÍAS Y SOLO SON UTILIZADAS CON FINES ILUSTRATIVOS.

IMODAE

INSTITUTO DE MODA Y EMPRESA

AV. PASEO DE LA REFORMA #300
PISO 9, COLONIA JUAREZ

 5575898112

 5587943371/ 5569685037

info@imodae.com



IMODAE
INSTITUTO DE MODA Y EMPRESA