

IDENTIDAD DIGITAL Y REDES SOCIALES

CURSO



NOSOTROS

Somos la primera escuela de negocios de moda en México. Fomentamos el emprendimiento y la creación de marca y empresa en el mundo de la moda y los eventos.

Gracias a nuestra procedencia de Europa, contamos con una **visión internacional** y somos pioneros en implementar el modelo educativo **“Learning by doing”**, impulsamos la **innovación**, el desarrollo de talento, la **creatividad** y la **pasión** en nuestros alumnos.

IMODAE es un lugar en donde las personas con talento y creatividad para el **emprendimiento** encontrarán oportunidades gracias a una atención personalizada para poder desarrollar proyectos de vida competitivos en la industria.

ACERCA DEL CURSO

En un mundo saturado de información, crear contenido que resulte relevante para nuestro público objetivo es todo un reto.

Aprenderás a diseñar identidades digitales que te permitan hablar con coherencia en todas tus redes sociales, basándose en la esencia de tu identidad, para generar una comunidad que se identifique contigo. Además te ayudará a conectar con tu audiencia clave, a través de la creación de una estrategia de contenido que resulte relevante para ellos y que te ayude a alcanzar tus objetivos de comunicación.

En este curso **impartido por nuestro experto** especializado en la materia; aprenderás desde cómo diseñar una imagen de marca sólida, reconocer la importancia de tener una personalidad coherente, crear contenido relevante para tu público objetivo, entender la importancia de respetar los lineamientos gráficos, entender los algoritmos de las diferentes redes sociales; hasta cómo llevar tus redes e imagen personal o de marca, a otro nivel.



PROGRAMA

A través de nuestro programa el alumno se formará en...

1. CREACIÓN DE IDENTIDADE DIGITALES

- Esencia y propuesta de marca
- Valores de marca
- Personalidad de la marca
- Benchmarking
- Buyer persona

2. VALORES EDITORIALES

- Conexión emocional
- Pilares editoriales
- Storytelling
- Secciones y contenido

3. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y TÁCTICAS

- Definición de objetivos a corto, largo y mediano plazo.
- Identificar las redes sociales que nos ayudarán a alcanzar nuestros objetivos.

4. ESTRATEGIA DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

- ¿Qué busca mi audiencia y cómo lo busca?
- Creación de contenido para Facebook
- Creación de contenido para Instagram
- Creación de contenido para Youtube
- Creación de contenido para Pinterest
- Creación de contenido para un blog

5. ESTRATEGIA DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA REDES SOCIALES

- Identidad gráfica
- Paleta de colores
- Colorimetría
- Moodboard
- Composición fotográfica para RRSS
- Creación de fotografías y videos para RRSS

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Todas aquellas personas **interesadas en crear una imagen digital efectiva, tanto personal como de marca** que quieran generar una coherencia entre su identidad y su imagen para poder conectar correctamente con su público.

Community managers, encargados de PR, periodistas, personas que se desempeñen dentro del mundo de la moda y el estilismo; personas dentro del mundo del marketing o creadores de estrategias digitales que busquen ampliar su conocimiento para crear propuestas de contenido en redes mucho más sólidas y efectivas.

TITULACIÓN

Al finalizar el curso, todos los alumnos que hayan aprobado con éxito obtendrán un diploma emitido por el **Instituto de Moda y Empresa** y la plataforma **México está de Moda** que acredita las horas lectivas del curso.

CAMPO DE TRABAJO

Con este curso puedes complementar tus conocimientos en el mundo de la imagen y las redes sociales, ya sea que te desempeñes como diseñador de identidades digitales, creador de estrategias digitales, community manager, encargado de PR, periodista, imagen pública, estrategia de marketing, entre otros.

EXPERTO



DANNE CHIMAL

Diseñadora de identidades digitales; Creadora de estrategias digitales

Desde hace cinco años Daniela se encarga de crear contenido para impulsar distintos proyectos en redes sociales. No importa si el tema es un restaurante, una marca de ropa para bebés, artistas, hoteles o productos creados de forma artesanal. Su motivación es encontrar la voz de cada proyecto para así plasmar su esencia en redes sociales y, a través del contenido, llegar a nuevos públicos con el objetivo de impulsarles a ser futuros clientes. Ha trabajado con clientes como Carla Morrison, La Mala Rodríguez, Huipilart, Hoteles City Express, Mobil, Lolkina, Gastric Bypass México entre otros proyectos.

BENEFICIOS

ONLIVE

- Calidad educativa.
- Interacción en vivo con profesores y compañeros.
- Networking directo
- Clases en tiempo real.
- Acceso a biblioteca de contenido.
- Pertenecer a la comunidad IMODAE
- De fácil acceso y la posibilidad de obtener una educación de calidad a bajo costo.
- Posibilidad de tomarlo desde cualquier parte.

PRESENCIAL

- Calidad educativa.
- Interacción en vivo con profesores y compañeros.
- Networking directo
- Clases en tiempo real.
- Acceso a biblioteca de contenido.
- Pertenecer a la comunidad IMODAE
- Prácticas presenciales y experiencias de campo junto a un experto.
- Contacto one on one
- Ubicación privilegiada y un ambiente amable e inspirador.

4

EMPRENDE TU SUEÑO


VIVE DE LO
QUE TE
APASIONA




IMODAE

INSTITUTO DE MODA Y EMPRESA

AV. PASEO DE LA REFORMA #300
PISO 9, COLONIA JUAREZ

 5575898112

 5587943371/ 5569685037

info@imodae.com



IMODAE
INSTITUTO DE MODA Y EMPRESA